

# BACKSTAGE

www.backstage.com.br

produção musical

## CAPTANDO O SOM DO XINGU E DO CARIRI

SAIBA COMO O DOCUMENTÁRIO MUSICAL QUE PERCORREU O BRASIL E O MUNDO EXPLORA AS POSSIBILIDADES MUSICAIS DA SÉTIMA ARTE

## EQUIPAMENTOS

### SÉRIE UI

#### DA SOUNDCRAFT

ESTRUTURA SIMILAR A STAGEBOXES É PERFEITO PARA MIXAR EM DIFERENTES DISPOSITIVOS E LUGARES

### MICROFONE SEM FIO DA TSI

MODELO 8099-UHF INDICADO PARA TEMPLOS, MÚSICAIS E BROADCAST

## ILUMINAÇÃO

## WHITESNAKE

### ARTE + CIÊNCIA

Veja como as escolhas das cores influenciaram as interações visuais do show sem deixar de obcecar aos conceitos artísticos e aos princípios da Física

### ABLETON

#### PLATAFORMA LIVE

ACOPLE E SINCRONIZE TECLADO, CONTROLADOR MIDI, PAD E MESA DE ILUMINAÇÃO

*Em mais uma edição da Expomusic, fica evidente a importância do evento como centralizador de ações de marketing num mercado que mesmo diante da crise econômica do país, mostra uma resilição digna de aplausos pela sua capacidade de se reinventar.*



### LIBERDADE?

Por mais que tentem me explicar, não consigo entender como um tal de Kanye West consegue notoriedade e fama nos EUA. O cara não sabe cantar, não sabe compor, ataca a tudo e a todos a ponto de chamar a Taylor Swift de vadia na letra de uma música e ainda se intitula rapper. E fica tudo por isso mesmo. Chamam isso de liberdade? Pobre música americana...

### DESERT TRIP

O Desert Trip Festival que aconteceu no mês passado na cidade de Índio, na Califórnia (200 km de Los Angeles) foi uma das maiores reuniões de astros do rock dos últimos tempos. Os números que envolveram o evento foram assustadores a começar pelo orçamento principal de US\$ 180 milhões. Tendo como atração principal super astros como Rolling Stones, Bob Dylan, Paul McCartney, Neil Young, Roger Waters e The Who, o evento foi marcado por farpas entre as estrelas e uma disputa de “beleza” sempre prevista quando se reúne um grupo de megastars. Mas como também previsto, os shows foram sensacionais.

### RIO DAS OSTRAS JAZZ & BLUES 2016

Nesse mês o maior festival do gênero na América Latina abre os seus microfones

na paradisíaca cidade do litoral norte do Rio de Janeiro. Astros e estrelas nacionais e internacionais voltam a se apresentar de forma totalmente gratuita pelos palcos espalhados pela cidade. A mudança no calendário foi um pedido dos empresários da região que não abrem mão do evento que movimenta milhões de reais na economia da região. No cast nacional a presença de Wagner Tiso e Gilson Peranzetta já garantem a qualidade de sempre ao Rio das Ostras Jazz & Blues 2016. No cast internacional destaque para a americana Deanna Bourgart, saxofonista e pianista de blues e soul, além do veterano baixista Bob Stroger.

### ROCK IN RIO 2017

Começou a venda antecipada de ingressos para o evento que acontece na cidade do rock, na capital carioca, em setembro do próximo ano. Aerosmith, Red Hot Chili Peppers e Maroon 5 são algumas das atrações confirmadas.

### EXPOMUSIC

Mesmo desconsiderando os números em queda, uma avaliação conceitual da feira precisa rigorosamente passar pelo componente do custo. A começar pelo estacionamento (40 reais por dia) e chegando aos serviços secundários, passando por taxas e outras despesas, tudo tornou a Expomusic um evento caro mesmo para grandes empresas. E olha que a maioria já está no estado de SP. Criticar quem abandona o evento é fechar os olhos para uma realidade que precisa mudança urgente. O novo local (Parque do Anhembi) não despertou paixões e mereceu algumas críticas pontuais. A Francal e a Abemúsica estão avaliando o feedback recebido e devem mudar algumas coisas para 2017.

### SONOTEC

A crise assusta e a Sonotec passa. Ao consolidar um aumento de vendas em grande parte do seu catálogo a empresa de Presidente Prudente se mostra sinônimo de seriedade e competência. Marcas mundiais como Takamine e Grestch

puxam as vendas para as cada vez mais surpreendentes guitarras, baixos e violões da Strinberg, a marca própria da empresa. Parece que reclamar de crise não é parte da filosofia do Grupo Renaer, leia-se Sonotec, Musimax, Staner e Eros.

## BURRICE

Falar mal ou torcer pela decadência da Expomusic é uma burrice inimaginável. O maior encontro do segmento na América Latina é o catalisador de uma dúzia de eventos paralelos que acontecem no mesmo período em SP e se sustentam exatamente na feira mãe. Me desculpem os pessimistas e azarentos, mas agourar a Expomusic é como torcer contra o piloto estando dentro do avião...

## SGT

Anote essa marca... É a nova grife do mestre Seizi Tagima, agora em parceria com outro craque, Lendro Walczak. As guitarras são de sonho e os preços ficam abaixo das guitarras intermediárias das grandes marcas. A babação na Expomusic foi um indicativo de que a parceria veio para ficar. Em breve a Backstage mostra uma matéria especial com imagens inéditas e a história da nova fábrica da dupla de estrelas da *luthelaria* brasileira.

## ORGULHO BRASILEIRO

A Alba cresce a olhos visto e já exporta para vários países. As baquetas brasileiras fazem sucesso pela qualidade e durabilidade muito cima da média. Lentamente essa empresa 100% nacional liderada pelo Roberto Ferreira conquista mercados lá fora e já está entre as melhores do mundo no segmento. Ponto para a competência e talento...

## NEXT PRO

A linha de amplificadores de áudio da empresa de Valinhos é sempre

destaque na Expomusic. A criatividade aliada a qualidade e durabilidade do produto tornam os amplificadores da Next Pro um dos melhores produtos brasileiros da atualidade. A tecnologia embarcada nos aparelhos é de dar inveja às maiores empresas do planeta no segmento de amplificação de áudio. Quem usa se desmancha em elogios e isso estará nas páginas da Backstage em breve. Em matéria especial você vai conhecer a mágica de um produto espetacular desde a sua concepção até a construção.

E também 100% brasileiro...

## MISTÉRIO

O Rogério Raso, da Santo Ângelo, não apareceu na feira. Tava viajando... Vem coisa aí!

## VATICÍNIO

Converso com o Aldo Storino, da Izzo, e ele dá na lata... "A hora não é de chorar, é de trabalhar". Assino embaixo.

## OLHAR PARA DENTRO

Do Juliano Waldman, da Equipo: "Nesse momento as empresas precisam olhar também para dentro, cortar custos, racionalizar operações e usar prudência". Para o executivo, esperar que o mercado resolva por si só todos as dificuldades econômicas é apostar na acomodação. Joey Brown, o novo gerente comercial da Equipo, e Mike Maeda, agora o homem do marketing, discretamente confirmam novidades no horizonte.

## AVALIAÇÃO

Do presidente da Abemúsica, Synésio Batista: "Mais do que nunca a Abemúsica está ouvindo o mercado, ele sempre encontra os seus caminhos e soluções, mas precisamos trabalhar para isso também com ações efetivas".

## NOVIDADE

A Oneal lançou sua nova linha de amplificadores de instrumentos e ampliou ainda mais o seu já rico catálogo de produtos. O Anderson, dono da Oneal, é um inquieto e isso o fez construir uma das maiores indústrias de áudio da América Latina. Jeferson Costa, gerente de vendas da Oneal se mostra feliz com a boa receptividade do mercado à nova linha de produtos e espera uma natural conquista de espaço num segmento tão competitivo.

## SUCESSO

O Encontro de Negócios do Mercado da Música mais uma vez confirmou o sucesso e o crescimento constante. O evento que acontece paralelamente à Abemúsica contou com dezenas de empresas de todos os portes e mostrou uma força comercial que já desperta a atenção pelo baixo custo e objetividade no trato das relações comerciais. Algumas empresas participaram dos dois eventos simultaneamente e tiraram suas próprias conclusões. Em 2017 saberemos quais.

## BORNE

No encontro de negócios, a fábrica de Guarulhos outra vez foi destaque. A Borne cresceu e abriu espaço pela criatividade, beleza e qualidade dos seus produtos. A nova fábrica nos arredores de SP está quase pronta e totalmente operacional, ampliando ainda mais a capacidade produtiva da marca que conquistou alguns dos melhores músicos do Brasil na Festa Nacional da Música, no sul do país.

## FESTA NACIONAL DA MÚSICA 2016

Agora em Porto Alegre, o maior encontro da música brasileira mais uma vez foi um sucesso. Mês que vem conto tudo o que aconteceu nos bastidores.